

# Programa para la Equidad de Género y la No discriminación en la práctica deportiva del Club Deportes Tolima



Ibagué, febrero de 2022

Consultora Líder – Ps. Lina María Hernández Cortes, Mg.

## Introducción

Hablar de género en la actualidad sigue siendo el punto de quiebre de las inequidades aún no resueltas por parte de la humanidad; con relación a este concepto podemos abordarlo desde necesidades, oportunidades, derechos y un sin fin de beneficios concedidos a los hombres y esquivos para las mujeres y, que se merecen y requieren a fin de satisfacer y subsanar algunas carencias. El género como concepto, perfectamente puede ser abordado desde diversas perspectivas, entre ellas el ocio, la recreación y la práctica deportiva ya que este último a pesar de ser una actividad física que permite la competitividad y el ejercicio físico es un espacio propicio para el surgimiento de barreras de desigualdad entre hombres y mujeres.

Por otro lado, el cimiento clave para corregir y evitar situaciones de discriminación se establece desde el hogar, es allí donde no se requiere de dinero para formar en valores y ética que aportan tanto en la edad temprana, como en la vida adulta. Sin embargo, el trabajo del hogar, que desempeñan las mujeres y que no es remunerado, no da mucho para rescatar del funcionamiento normal y de un bienestar digno y de calidad que merecen las mujeres. En efecto, las mujeres se convierten en el núcleo del hogar, siendo ellas la cabeza de la pirámide familiar, el punto álgido de lucha, cuidados, atenciones y responsabilidades que no les permiten tener tiempo para desarrollar o participar de actividades de recreación, gusto y ocio que desean y necesitan y en las que puedan encontrar paz y tranquilidad mental y que les permita socializar fuera del círculo familiar.

A diferencia de las mujeres, los hombres indudablemente si han podido trabajar y recrearse sin preocupación al qué dirán, pues ellos han disfrutado y aprovechado los diferentes escenarios. Al hablar del papel del hombre en el deporte, se puede decir que ellos no han cargado con estereotipos machistas o sexistas por su práctica deportiva, mientras que las mujeres si han tenido que

enfrentar esta triste realidad; un ejemplo claro de cuando se evidencia esta clase de prejuicios sin sustento, es pensar que un hombre es el único que puede realizar deportes rudos o bien sea llamado de “contacto” y que por el simple hecho de “ser hombres” son más fuertes, otro ejemplo prejuicioso es decir que las mujeres como “son mujeres” deben elegir deportes delicados, tiernos, sutiles y femeninos porque ellas “no son tan fuertes” sino en cambio son débiles. Estas y más son situaciones que día tras día las mujeres luchan por derrocar y así poder ganar espacios donde la práctica deportiva no sea medida ni determinada por el género sino por la pasión, el talento, la disciplina, el esfuerzo y la igualdad y que ellas no tengan una posición subordinada.

Las desigualdades entre hombre y mujeres, no solo prevalecen en el hogar o por razones estrictamente morales, también se presentan por razones económicas o por necesidades sociales, es por esto que los gobiernos, las estructuras federativas, políticas, deportivas entre otras organizaciones, están llamados a ser agentes activos de cambio, que así como dan apoyo a equipos masculinos en cualquier disciplina, se aplique de manera equitativa a los equipos femeninos, destinando el capital necesario, los escenarios, entre otras condiciones que garanticen la equidad sin distinción. Cabe aclarar que las mujeres han sido líderes, empoderadas y valientes que han llevado las disciplinas que practican a lo alto, demostrando al mundo entero que si ellas han obtenido triunfos es fruto a su constancia y disciplina a su esfuerzo y a su talento no porque les hayan cedido o regalado el triunfo.

En respuesta a esta realidad, se requiere impulsar el talento y ser formadores en capacidades, cultivar el deporte con equidad de género, incorporando a la mujer en los diversos campos de actuación y generando condiciones igualitarias con responsabilidad. Es por eso que el Club Deportes Tolima de manera pertinente e idónea y reconociendo que existen desigualdades en el deporte, desea implementar un programa de igualdad de género y no discriminación en la práctica deportiva, siendo los pioneros en el Tolima en la implementación de este programa orientado inequívocamente a identificar las

brechas de género y atender a las barreras y estereotipos sobre hombres y mujeres en la práctica deportiva. Lo anterior, acompañado de la reactivación del equipo femenino de fútbol del Club, incentivando la formación deportiva con excelencia y calidad y visibilizando la actividad deportiva femenina sin exclusión e incorporando la perspectiva de género y garantizando principios de equidad.

## Objetivos

Implementar el Programa para la Igualdad de Género y la No Discriminación en la Práctica Deportiva del Club Deportes Tolima.

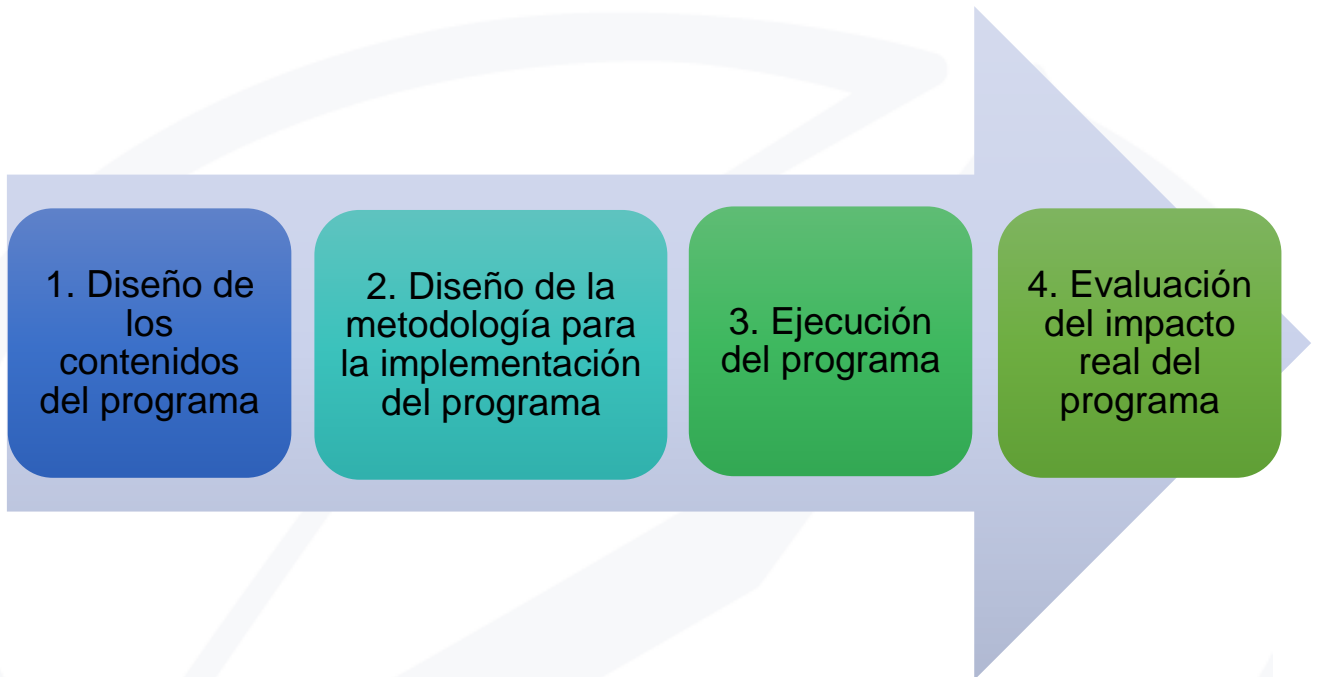
Como objetivos específicos se ha establecido:

- Diseñar el contenido y la metodología de un programa para la igualdad de género y la No discriminación en la práctica deportiva del Club Deportes Tolima.
- Ejecutar y evaluar el impacto real de un programa para la igualdad de género y la No discriminación en la práctica deportiva del Club Deportes Tolima.
- Generar acciones para disminuir la brecha entre el equipo femenino y masculino del Club Deportes Tolima.

## Fases del Programa

Para este Programa se ha proyectado un ejercicio participativo y de construcción conjunta, a través de cuatro Fases estructuras a través de etapas y claramente definidas desde su esencia y propósito y, principales actividades.

El concebir este programa desde unas Fases, lo provee de flexibilidad para avanzar etapa por etapa en cada una de las fases, así como de condiciones para garantizar el seguimiento y mejoramiento continuo y desde la prioridad del alcance de los objetivos trazados.



### Fase 1. Diseño de los contenidos del programa.

La esencia y propósito de esta fase es definir el alcance del programa, es desde esta fase donde se marca la meta de a donde se quiere llegar, a través de los objetivos alcanzables a perseguir.

Las acciones contempladas para el desarrollo de esta fase son:

- Convocar a la(o)s participantes, a través de carta de invitación a las asociaciones que representan a futbolistas y asociaciones especializadas en equidad de género del departamento.
- Organizar e implementar dos grupos focales.
- Diseñar e implementar la mesa de discusión.

- Estructuración del documento con la primera fase del programa y que consiste en el diseño de los contenidos para el mismo.

## **Fase 2. Diseño de la metodología para la implementación del programa.**

La esencia y propósito de esta fase es planificar, adheridos a una ruta metodológica concertada y viable, para cumplir los objetivos esperados, a través de desarrollo de un conjunto de actividades.

Las acciones contempladas para el desarrollo de esta fase son:

- Ruta metodológica para la implementación del programa.
- Diseño de los instrumentos (diagnóstico, psicoeducación, capacitación y seguimiento, entre otros).
- Convocatoria y selección y de los participantes.
- Alistamiento y entrenamiento del equipo encargado de la fase 3.

## **Fase 3. Ejecución del programa.**

La esencia y propósito de esta fase es cumplir lo establecido desde la ruta metodológica. En esta fase se empiezan a desarrollar y validar sub-tareas y actividades, cumpliendo así con los diferentes objetivos dentro del programa.

Las acciones contempladas para el desarrollo de esta fase son:

- Levantamiento de Línea base de medidas Pre: aplicación de un instrumento de evaluación (sistematización de resultados).
- Acciones de sensibilización respecto a la igualdad y no discriminación en toda la institución (talleres y estrategia de comunicación).

- Acciones de Prevención de estereotipos de género y sexistas (talleres y estrategia de comunicación).
- Acciones de Transversalización del enfoque de género en la normatividad de la institución (revisión y actualización participativa de los documentos normativos de la institución reconociendo y visibilizando el enfoque de género y la inclusión).
- Acciones para la reducción de brechas en contratación, salarios, garantías, condiciones y equipamiento para entrenamiento y competencia (aplicando de manera directa a la conformación del equipo femenino de fútbol del Club Deportes Tolima).

#### **Fase 4. Evaluación del impacto real del programa.**

La esencia y propósito de esta fase es estimar a través de la evaluación en dos tiempos y con medidas pre y post, el cumplimiento de los objetivos del programa y el impacto real de las acciones en los participantes y beneficiarios del ejercicio.

Las acciones contempladas para el desarrollo de esta fase son:

- Levantamiento de Línea base de medidas Post: aplicación de un instrumento de evaluación (sistematización de resultados).
- Desarrollo de grupos focales para el establecimiento de las percepciones de la implementación del programa.
- Elaboración de una pieza audiovisual que contenga testimonios de los actores que acompañaron de principio a fin el proceso.



## Participantes

Para la materialización de cada una de las fases contempladas para el programa, el Club Deportes Tolima decidió invitar, siguiendo la orden de la Sentencia T212 del 2021, a Asociaciones que trabajan por los Derechos de las Mujeres y a Asociaciones que representan a Futbolistas, a ser acompañantes, participes, asesores y garantes del proceso, a través de sus delegados.

A continuación, una breve reseña de cada una de las Asociaciones participantes:

### **RED DE MUJERES DE IBAGUE Y DEL TOLIMA- REMI**

La Red de Mujeres de Ibagué y del Tolima, es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en el año 2011 por un grupo de mujeres ibaguereñas, líderes comunales, de organizaciones de mujeres, amas de casa y estudiantes, con el fin de trabajar en pro de la defensa de los derechos de las mujeres, especialmente en temas relacionados con la violencia basada en género.

La Red de Mujeres de Ibagué y del Tolima, es una asociación de base que está legalmente constituida ante la Cámara de Comercio de Ibagué con existencia y representación legal vigente. Actualmente está conformada por 25 mujeres, sus órganos de dirección están conformado por la Asamblea General y la Junta Directiva, además cuenta con un fiscal y una representante legal con facultades para representar a la Red de Mujeres de Ibagué y suscribir contratos y convenios.

Desde su constitución la REMI ha venido trabajando y dando cumplimiento a su objeto social mediante campañas de promoción de los derechos de las mujeres, campañas de prevención, sensibilización y atención a mujeres víctimas de violencias en el Departamento del Tolima y en Ibagué, teniendo como marco de referencia la Ley 1257 de 2008. De igual manera la REMI ha venido adelantando una serie de labores de incidencia en políticas públicas, planes de desarrollo y otras instancias departamentales y municipales, encaminadas al fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres.



La REMI ha realizado un arduo trabajo con recursos propios, en la defensa del derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencias realizando campañas de capacitación y prevención en diferentes barrios y comunas de Ibagué, al igual que en algunos municipios del Departamento tales como Saldaña, Melgar, Chaparral, Venadillo, Santa Isabel y Carmen de Apicalá, entre otros.

Así mismo la REMI ha venido prestando el servicio de atención integral a mujeres víctimas de violencias, consistente en acompañamiento, asesoría jurídica y atención psicosocial a mujeres víctimas de violencias del municipio de Ibagué y otros municipios del Departamento del Tolima, a modo voluntario y a través de convenios interinstitucionales con organismos de nivel local, regional e internacional.

La Red de mujeres de Ibagué cuenta con la experiencia y personal idóneo calificado para la atención de mujeres víctimas de violencia basada en género, garantizando una atención integral en condiciones de dignidad, seguridad, salubridad y comodidad.

## **RED DE MUJERES CHAPARRALUNAS POR LA PAZ**

La Red de Mujeres Chaparralunas Por La Paz, es una organización de segundo nivel, constituida por 25 organizaciones de mujeres y mixtas afiliadas, con 17 años de experiencia. Su organización en Red responde al propósito claro y compartido de trabajar en pro de luchar por la construcción de paz territorial desde la defensa de los derechos de las mujeres y la búsqueda de condiciones, oportunidades y herramientas para desarrollar una vida autónoma, digna y libre de violencias.

Sus acciones se derivan de una Agenda para la defensa de los derechos humanos y de las mujeres, el posicionamiento político e incidencia en las políticas públicas, fortalecimiento administrativo y financiero a las comunidades

y organizaciones de base campesinas, asuntos femeninos de las Juntas de acción comunal, víctimas, indígenas, afro descendientes, mujeres y procesos juveniles, con impacto en los municipios del sur del Tolima como: son Chaparral, Ataco, Planadas, Rioblanco en la zona rural y urbana.

La Red de Mujeres Chaparralunas por las Paz, cuenta con una experiencia de trabajo social comunitario con talento local y capacidad administrativa y financiera para la ejecución, control y evaluación de proyectos. Desde esta unión y permanencia impulsan un camino de transformación cultural, fortaleciendo procesos organizativos de mujeres rurales, la formación de lideresas y la promoción de la participación activa de las mujeres en espacios políticos.

Desde esta apuesta “Paz con manos y rostros de mujeres”, la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz, se compromete y promueve los principios de trabajo colectivo, igualdad, lucha, superación, paz, resistencia, construcción social, empoderamiento, unidad, tejido social, cultura, sororidad, respeto, amor y orgullo.

Actualmente, la Red está conformada por un Comité Operativo como ente Directivo conformada Coordinadora/ Representante Legal, Vice Coordinadora, Secretaria General, Secretaria Suplente, Coordinadora de finanzas (Tesorera), Coordinadora de Planeación y Organización, Coordinadora de Relaciones Públicas y Publicidad, Coordinador Asistencia Social y Derechos Humanos, Coordinadora de Educación Recreación Cultura y Deporte, Coordinadora de Recursos Naturales y Medio Ambiente, así como por representantes de mujeres de Sectores Indígenas, mujer víctima, Campesina, Afrodescendiente.

## ASOCIACIÓN DE FUTBOLISTAS COLOMBIANAS- AFUTCOL

AFUTCOL se define como un grupo multidisciplinario conector de tema del fútbol profesional y aficionado; capaz de enfrentar y proteger los intereses de las futbolistas colombianas, bajo los principios de unidad y protección.

Con cerca de tres años de labores, tiene como misión fomentar el estudio, investigación, gestión y desarrollo del Fútbol Femenino en Colombia y Latinoamérica; así como proteger los derechos y representar los intereses de las futbolistas y exfutbolistas a nivel profesional, aficionado y de selecciones, trabajando de manera coordinada con los entes deportivos, privados y gubernamentales involucrados en el Fútbol.

Desde su creación AFUTCOL trabaja para consolidarse como una organización referente del Fútbol Femenino Latinoamericano, en la que todas y cada una de las futbolistas colombianas se sienta apoyada y representada. Desea contribuir a la adecuada gestión del Fútbol Femenino de todo nivel, con el fin de convertirlo en un proyecto sostenible que sea beneficioso para todos sus actores, y principalmente, para las jugadoras.

Entre sus Objetivos como Asociación AFUTCOL se ha propuesto generar espacios de discusión que permitan visibilizar las problemáticas y necesidades del fútbol femenino a nivel latinoamericano y poner en marcha estrategias y proyectos que se respondan y se ajusten a las mismas. Para esto trabaja de manera coordinada con la Federación Colombiana de Fútbol, el Ministerio del Deporte, la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales (ACOLFUTPRO), y cualquier otro organismo deportivo y/o gubernamental, involucrado en el fútbol.

De igual manera, trabaja en advertir, denunciar e intervenir en situaciones que afecten los derechos e intereses de las jugadoras, así como aquellas situaciones en las que se contravengan las disposiciones del Comité Olímpico Internacional

o Nacional, la Federación Internacional, Conferencia Sudamericana, las Federaciones o Divisiones Colombianas de Fútbol (FIFA, CONMEBOL, DIMAYOR, DIFÚTBOL) y/o cualquier otro organismo deportivo gubernamental.

AFUTCOL también se interesa por fomentar la creación e implementación de políticas públicas y deportivas que propendan por el desarrollo del fútbol femenino y garanticen la inclusión de las mujeres en ese deporte, evitando las discriminaciones arbitrarias.

Dentro de las acciones que hemos podido adelantar, se destacan capacitaciones dirigidas a jugadoras de fútbol y sus familias con respecto a: derechos y obligaciones de las jugadoras; derechos y obligaciones de los clubes; protocolos de prevención y reacción ante conductas de acoso o abuso sexual, entre otros. Dichos espacios de capacitación se han llevado a cabo de la mano de Ligas Departamentales como la del Atlántico y la de Quindío, así como con organizaciones reconocidas a nivel nacional, como AsoMujer y Deporte.

### **CLUB DEPORTES TOLIMA**

Con la intención de involucrarse en el proceso de construcción participativa del Programa, el Club Deportes Tolima convocó a participar a representantes del nivel Gerencial, nivel Administrativo y nivel Técnico Deportivo de la organización, quienes también acompañaron el ejercicio.

### **FASE 1 - Diseño de los contenidos del programa.**

El propósito de esta fase fue describir las percepciones de la(o)s participantes respecto a la "igualdad de género y la no discriminación en la práctica deportiva" y a través de ellas reconocer los contenidos para el diseño de un programa en este tema y al interior de Club Deportes Tolima.

### **Metodología**

Para esta Fase se trabajó con la Metodología de Grupo Focal y Mesa de Discusión.

**Grupo Focal:** El grupo focal es una técnica de investigación cualitativa. Consiste en una entrevista grupal dirigida por un moderador a través de un guión de temas o de entrevista. Se busca la interacción entre los participantes como método para generar información.

El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos.

En un grupo focal, los participantes tienen ciertas características homogéneas; se proveen datos de índole cualitativo; la discusión es enfocada en un aspecto específico y es sumamente importante la percepción de los usuarios y/o participantes, respecto a oportunidades o servicios.

## **Desarrollo de los Grupos Focales**

1. Actividad Rompe Hielo. Presentación y reconocimiento de cada participante.

Se invitó a la(o)s participantes a que se organizaran en parejas y durante un tiempo de 6 minutos establecieran un diálogo de conocimiento mutuo. Agotado este tiempo, se dio la palabra a cada pareja para que se presente entre sí. Se ejemplificó lo que se espera de la actividad y, de esta manera se dio inicio a la misma. Se esta manera se propició un espacio para el reconocimiento y valoración del otro y como participe de la actividad.

2. Contextualización del ejercicio de Grupos Focales.

Para el desarrollo de los grupos focales, se establecieron dos categorías de análisis, la primera responde a una orientación en aspectos individuales o personales (el recurso humano) para trabajar en la igualdad de género y la no discriminación; la segunda se relaciona con una orientación en aspectos

institucionales o de la organización (políticas, lineamientos, normatividad) para analizar y trabajar por la igualdad de género y la no discriminación.

La primera categoría, se abordó en el primer grupo focal, a través de dos subcategorías: Sensibilización en igualdad de género y Prevención de estereotipos sexistas en la práctica deportiva. Por otra parte, la segunda categoría, se trabajó en el segundo grupo focal, a través de dos subcategorías: Transversalización del enfoque de género en políticas institucionales del club deportes Tolima y Reducción de brechas de género.

| Unidad de Análisis   | Categorías                     | Sub – Categorías  | Grupo Focal  |
|--|--------------------------------|---|--|
| La igualdad de género y la no discriminación en la práctica deportiva. | Orientación a lo personal      | Sensibilización en igualdad de género   | <b>1</b><br>Jueves 27 de enero<br>2022<br>3 a 6 pm.  |
|  |                                | Prevención de estereotipos sexistas en la práctica deportiva                                    |  |
|  | Orientación a lo institucional | Transversalización del enfoque de género en políticas institucionales del club deportes Tolima. | <b>2</b><br>Viernes 28 de enero<br>2022<br>9 a 12 m. |
|  |                                | Reducción de brechas de género.   |  |

### 3. Consignas Orientadoras y Ronda de ideas individuales

A cada una(o) de la(o)s participantes se les entregó una hoja con una consigna, un párrafo alusivo al tema. Se solicitó que lo lean con detenimiento y reconozcan la primera palabra que viene a su mente, después de leer y comprender la consigna. A lado y lado del salón se dispuso en la pared, un pliego de papel periódico y unos pósit de color fucsia, y se invitó a que estas



palabras que fueron reconocidas se registren en los pósito y luego se pegaran sobre uno de los pliegos de papel periódico. Cada participante registró el número de palabras que vio a bien, una por pósito, y mencionó porque consideró importante o pertinente cada palabra registrada.

Consigna Grupo Focal 1 –

“...Y a pesar de que cada vez son más las mujeres que realizan una actividad física organizada o practican deporte en estructuras federativas, municipales o escolares, aún existen numerosas situaciones de desigualdad que dificultan una práctica deportiva en igualdad de condiciones con los hombres...”

Consigna Grupo Focal 2 –

“...para corregir y evitar situaciones de discriminación e impulsar una práctica deportiva basada en criterios de igualdad es conveniente diseñar las políticas y normas incorporando la perspectiva de género en cada una de las áreas de la organización, analizando la situación y realizando planteamientos de intervención teniendo en cuenta las necesidades y los obstáculos que afectan tanto a hombres como a mujeres...”

#### 4. Vídeos y Ronda de ideas individuales

Se pidió a la(o)s participantes que tomen asiento y se proyectaron dos (2) videos ilustrativos para el tema. Una vez finalizaron los videos se invito a que la(o)s participantes a que utilizando pósito de color amarillo registren palabras en las que pensaron mientras veían los videos. Los pósito fueron ubicados en los pliegos de papel periódico, dispuestos en dos paredes del salón. Cada participante pudo registrar el número de palabras que consideró, una por pósito, y expresó porque consideró importante o pertinente cada palabra registrada.

Vídeos Grupo Focal 1 –

Género y deporte: desigualdades invisibles y necesidades de cambio

<https://www.youtube.com/watch?v=-j4692hCDMw>



La batalla no ganada de la igualdad en el deporte femenino

<https://www.youtube.com/watch?v=Ptsp1UMnwIM>

Vídeos Grupo Focal 2 –

Documental "Campeonas invisibles"

<https://www.youtube.com/watch?v=US82Qi4wQHE>

¿Qué significa integrar la perspectiva de género en nuestros productos y servicios?

<https://www.youtube.com/watch?v=7wcQQTHCj4>

## 5. Compartir y conectar de ideas

Finalmente, se invitó a la(o)s participantes a acercarse a cada uno de los pliegos de papel periódico, donde se fueron recogiendo las ideas de toda(o)s, para que identificaran como estas ideas se pueden conectar una con otras, para configurar los contenidos y temas que tendrá el programa de igualdad de género y no discriminación. Cada conexión de ideas se fue registrando en una hoja y se socializó con toda(o)s los participantes.

**Mesa de Discusión:** Es una dinámica de debate que convoca a un grupo de personas, sin distinciones ni jerarquías, a desarrollar exposiciones orales para ofrecer sus puntos de vista sobre determinado tema.

La mesa de discusión es un acto comunicativo, de exposición oral, que es conducida por un moderador e integrada por un grupo de participantes o expositores. Su estructura se divide en cuatro partes: la presentación e introducción, el cuerpo de la discusión, la sesión de preguntas y respuestas, y la conclusión.

En una mesa de discusión, los participantes han decidido previamente el tema sobre el que van a debatir, y se han puesto de acuerdo con relación a las reglas bajo las cuales se va a desarrollar el evento, que por lo general estipulan el tiempo establecido para cada intervención, el orden de las participaciones, y el respeto al derecho del otro de expresar su punto de vista sin ser interrumpido o incomodado.

|                          | OBJETIVO   | ACTIVIDAD  | PRODUCTO   |  |
|--------------------------|--|--|--|--|
| <b>MESA DE DISCUSIÓN</b> | Socialización de los resultados de los dos (2) grupos focales. | Revisión y análisis de la articulación de las dos Subcategorías de análisis. | Definición de los contenidos que tendrá el PROGRAMA para la igualdad de género y la No discriminación en la práctica deportiva en el Club Deportes Tolima. | Viernes 4 de febrero 2022<br>9 a 12 m. |

## Desarrollo de la Mesa de Discusión

### 1. Retomando el Contexto y definiendo propósito

En este momento se dio la bienvenida a la(o)s participantes y se recuerdan tantos los objetivos generales de la consultoría, así como las indicaciones generales para la participación (consentimiento informado), grabación de audio y registro fotográfico.

De igual manera, se presentó el propósito de la sesión que nos convoca, la agenda proyectada para la sesión, el valor de las intervenciones, los tiempos estimados de duración y de receso.

## 2. Juego de Roles

Para esta actividad, la(o)s participantes fueron distribuidos en tres subgrupos, garantizando que en cada uno se contara con la representación de redes de mujeres, organización de futbolistas y club deportes Tolima.

Una vez conformados los grupos, un integrante de cada grupo tomó de una bolsa, un papel en el que se describe el inicio de una historia, la cual debían completar, desde los personajes que elijan, para lo que contaron con 10 minutos y luego cada grupo realizó el juego de roles ante todos los participantes.

## 3. Grupos de Análisis

Como insumo para los grupos de análisis se presentaron los resultados generales obtenidos de los grupos focales realizados en las sesiones del jueves 27 y viernes 28 de enero respectivamente; sistematizados y organizados por el equipo líder de la consultoría.

En el salón se dispuso un pliego de papel periódico en el que se pegaron seis (6) estrellas, cada una de ellas contenía uno de los temas identificados como posibles contenidos del Programa a diseñar.

Los temas identificados y postulados como contenidos para el programa son:

- Enseñar sobre igualdad y equidad de género, a todos los integrantes de Club Deportes Tolima.
- Sensibilizar y prevenir el machismo y los estereotipos sexistas y de género, en todos los integrantes de Club Deportes Tolima.
- Promover prácticas que favorezcan la No discriminación y la inclusión entre los miembros del Club Deportes Tolima.

- Garantizar el proceso continuo de inclusión de la perspectiva de género, en la cultura y prácticas institucionales del Club D.T.
- Visibilizar la importancia de reconocer las implicaciones del género, en la práctica deportiva, como un tema actual y que requiere de la participación de diferentes actores.
- Compromiso permanente de sembrar en las nuevas generaciones, creencias y valores que propicien prácticas de igualdad y equidad entre hombres y mujeres.

A continuación, se solicitó, a cada sub grupo, seleccionar dos (2) de las seis estrellas y se les pidió que conversen y analicen cada uno de los dos (2) temas, a la luz de tres (3) preguntas orientadoras propuestas; escuchando los diferentes puntos de vista, pero encontrando acuerdos finales respecto a cada tema. Para lo que contaron con un tiempo de entre 30 y 40 minutos.

Las preguntas dispuestas, para orientar la conversación y el análisis de cada tema son:

- ¿El tema refleja los resultados de lo abordado en los grupos focales?, justifique la respuesta
- ¿El tema es viable en cuanto a su implementación por parte de Club Deportes Tolima?, justifique su respuesta
- ¿A quiénes estarían dirigidas las acciones relacionadas con el desarrollo del tema?
- ¿A través de que estrategias podría llevarse a cabo el desarrollo del tema?

#### 4. Plenaria

Durante este momento de la sesión, se solicitó a que cada uno de los sub grupos, que socialice ante todos la(o)s participantes y a modo de plenaria, los resultados que obtuvieron del análisis de cada uno de los dos (2) temas que seleccionaron.

En cada socialización se propició el que la(o)s participantes realizaran aportes o preguntas a los análisis, con el fin de mejorar o precisar con mayor claridad los temas que orientaran los contenidos del Programa a Diseñar.

#### 5. Despedida

Para este momento final, se agradeció la disposición para participar, la apertura y los invaluable aportes. Se invitó a la(o)s participantes a comentar sus impresiones del ejercicio y de lo desarrollado en la sesión de Mesa de Discusión y se reiteró la importancia para el equipo consultor, así como para el club deportes Tolima contar con el acompañamiento y apoyo decidido, para esta Fase y las futuras fases, de las Redes de Mujeres (Red de Mujeres Chaparralunas por las Paz y Red de Mujeres de Ibagué – REMI) y de la Organización de Futbolistas (Afutcol).

### Resultados

Tal como se describió en la metodología, para el desarrollo de los grupos focales, se establecieron dos categorías de análisis, la primera atendiendo a una orientación sobre aspectos individuales o personales en el trabajo en la igualdad de género y la no discriminación; la segunda precisó atender una orientación hacia aspectos institucionales o de la organización para analizar y trabajar por la igualdad de género y la no discriminación.

La primera categoría, se abordó en el primer grupo focal, a través de dos subcategorías: Sensibilización en igualdad de género y Prevención de estereotipos sexistas en la práctica deportiva. Por otra parte, la segunda categoría, se trabajó en el segundo grupo focal, a través de dos subcategorías: Transversalización del enfoque de género en políticas institucionales del club deportes Tolima y Reducción de brechas de género.

Como resultado del desarrollo de los grupos focales y, a través de la articulación de percepciones, puntos de vista e ideas de los participantes, se identificaron once (11) conceptos centrales:

- Machismo
- Sexista
- Igualdad y/o equidad
- Inclusión
- Estereotipos de género
- Actos discriminatorios
- Proceso
- Oportunidades
- Creencias limitadas
- Empoderamiento
- Medios locales

En la tabla a continuación, se explica la comprensión dada a cada uno de los conceptos, por parte de los participantes.

| GRUPOS FOCALES     |            |                                       |  |
|--------------------|------------|---------------------------------------|--|
| Unidad de análisis | Categorías | Subcategorías                         | Articulación de ideas  |
|                    |            | Sensibilización en igualdad de género | <p>Machismo: Un tema que sigue originando discusión, y resiste el paso de las generaciones es el machismo en el deporte, donde se ha creído que el hombre, por naturaleza, es superior al practicas deportes de contacto, a diferencia de las mujeres, quienes indefensas y frágiles, no son capaces de practicar disciplinas que impliquen rudeza o resistencia física. Esto explica las creencias y concepción de que para practicar algunas actividades se requiere características determinadas por el género.</p> <p>Sexista: Las conductas o acciones de discriminación basada en género, no solo vienen de parte de los hombres, sino también entre las mismas mujeres, donde aquellas que asumen nuevas formas de ser y actuar, han de limitar su participación en algunos deportes, por miedo a las críticas y opiniones que puedan llegar a tener por parte de la cultura y el contexto que las rodea, incluso si estos están conformados principalmente por otras mujeres.</p> <p>Igualdad y/o Equidad: Abordar el tema de la igualdad y equidad en el deporte para hombres y mujeres, implica tener en cuenta que las necesidades entre hombres y mujeres son diferentes, en cuanto a espacios</p> |



|  |                           |   |  |
|--|---------------------------|---|--|
|  |                           |   | <p>y tiempo de entrenamiento, remuneración económica, entre otros aspectos., por lo que no basta brindar los mismos beneficios, sino que se precisa evaluar las necesidades y carencias particulares, para de esta manera trabajar en estrategias solución, dando a cada quien lo que corresponda.</p> <p>Inclusión: En cualquier campo de la vida se hace primordial ser flexibles a la diversidad y tener muy claro que las mujeres que deseen ser parte de un equipo de fútbol, cuentan con los mismos derechos, toda vez que año a año, las mujeres han ido demostrado sus capacidades y su interés por superarse y cumplir sus sueños sin contemplar límites para ello.</p>   |
|  | Orientación a lo personal | Prevenición de estereotipos sexistas en la práctica deportiva | <p>Estereotipos de género: A lo largo de la historia han aparecido estereotipos en cuanto a la práctica del deporte, el ocio o la recreación, que se denotan diferentes según se sea hombre o mujer. Afirmaciones como “los hombres son valientes, eficaces, fuertes y dinámicos, son ejemplo para la validación de que ellos deberían estar en deportes como el fútbol, basquetbol, entre otros. De otro lado, se piensa que las mujeres son “tiernas, frágiles y dependientes” por lo que su práctica deportiva se limita al ballet, gimnasia, natación. En la actualidad, son más las mujeres que practican deportes de contacto y “fuertes” , desempeñándose eficazmente y dejando claro que son capaces de practicar diferentes tipos de deportes.</p> <p>Actos discriminatorios: En la práctica del deporte existen muchos actos discriminatorios hacia las mujeres, desde entrenar en espacios que no son</p> |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p>La igualdad de género y la no discriminación en la práctica deportiva.</p> |  |  | <p>aptos para un equipo profesional; tener menos tiempo y calidad de entrenamiento; menos reconocimiento por más grande que sea el logro del equipo femenino; hasta críticas y opiniones negativas por el hecho de ser mujeres dedicadas a cualquier deporte.</p>   |
|   |  | <p>Transversalización del enfoque de género en políticas institucionales del club deportes Tolima.</p> | <p>Proceso: Los cambios no suceden de la noche a la mañana, todo requiere de un proceso continuo y consecuente por lo que para tener ciertas oportunidades los jugadores de fútbol han tenido que demostrar que merecen y requieren de algunos recursos; en relación a esto, se puede decir que el fútbol masculino profesional en Colombia como disciplina lleva alrededor de 100 años trabajando y demostrando que gracias a sus capacidades han podido ganar la posición en la que la hinchada los tiene y por lo que creen en ellos, por lo que para el fútbol femenino tomará tiempo para contar con los mismos privilegios y la misma o mejor posición. Con un proceso de mejoramiento continuo, las mujeres pueden ir adquiriendo esas comodidades de manera rápida y eficaz e ir ganando mejores y mayores espacios.</p> <p>Oportunidades: Innegablemente hay desigualdad entre hombre y mujeres en cuanto a las oportunidades y recursos en el fútbol y en cualquier otra disciplina. Muchas veces esa carencia de apoyo hace que quienes están intentando cumplir su sueño de ser un gran profesional se queden en el intento y quien ya está en el ejercicio se desmotive y/o abandone o se retire. Por lo que, ante este hecho, es de vital importancia que la formación empiece desde temprana edad cultivando esos sueños desde los hogares</p> |

|  |                                |                                 |  |
|--|--------------------------------|---------------------------------|--|
|  | Orientación a lo institucional |                                 | y teniendo el apoyo de clubes (semilleros) que impulsen los deseos de quienes en un futuro deseen ser profesionales en la disciplina que practiquen.   |
|  |                                | Reducción de brechas de género. | <p>Creencias limitantes: El hogar como cimiento clave para la formación en valores, estereotipos, igualdad, entre otros componentes claves que influyen en la vida de los seres humanos, está llamado a impartir el respeto a la diversidad y a la libertad, siendo estas consideraciones primordiales para la integridad como sociedad y que, de esta manera, tanto los jóvenes como los adultos tengan una visión más abierta sobre el mundo y vean que todas las personas sin importar su género pueden ser partícipes de distintas actividades como el deporte y así mismo puedan ser reconocidas por igual.</p> <p>Empoderamiento: El garantizar la igualdad de acceso y la participación plena para las mujeres en cualquier espacio, ha sido una tarea ardua, sin embargo, es a través de los años, que se ha logrado el ejercicio del reconocimiento de sus capacidades y sus derechos por lo que es de exaltar que ellas han tenido la valentía, el coraje y la astucia para imponerse ante una sociedad falta de valores, de oportunidades y de reconocimientos. A su vez, aunque en su trayectoria las mujeres han tenido diversos obstáculos han sabido persistir y demostrar que los méritos obtenidos los han ganado con esfuerzo y dedicación, más no han sido un obsequio por parte de la sociedad.</p> <p>Medios locales: Los medios de comunicación podrían ser un instrumento</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | para visibilizar no solo noticias de actualidad, moda, entretenimiento entre otros informativos, sino que también el esfuerzo y disciplina de las mujeres deportistas, a través de experiencias reales. De esta manera se construye estrategias para apoyar el deporte femenino, llamando la atención de las federaciones, permitiendo que la audiencia se interese por ver y apoyar las distintas disciplinas sin distinción o por que el equipo se encuentra conformado por mujeres u hombres. |
|--|--|--|--|

Con la información identificada, respecto a estos conceptos centrales, se procede a revisar y comprender la manera en que se articulan las dos subcategorías de análisis, lo que propicia la formulación de seis (6) temas o contenidos del Programas. La discusión y análisis de estos temas fue el propósito central de la Mesa de Discusión en la que, a través del intercambio y argumentación de conceptos, opiniones y propuestas, se llega a la validación de los contenidos del programa.

## Contenidos del Programa para la Equidad de Género y la No Discriminación en la Práctica Deportiva del Club Deportes Tolima

- Enseñar sobre igualdad y equidad de género, a todos los integrantes de Club Deportes Tolima.
- Sensibilizar y prevenir el machismo y los estereotipos sexistas y de género, en todos los integrantes de Club Deportes Tolima.
- Promover prácticas que favorezcan la No discriminación y la inclusión entre los miembros del Club Deportes Tolima.
- Garantizar el proceso continuo de inclusión de la perspectiva de género, en la cultura y prácticas institucionales del Club D.T.
- Visibilizar la importancia de reconocer las implicaciones del género, en la práctica deportiva, como un tema actual y que requiere de la participación de diferentes actores.
- Compromiso permanente de sembrar en las nuevas generaciones, creencias y valores que propicien prácticas de igualdad y equidad entre hombres y mujeres.

## Proyección para la continuación de la puesta en marcha del Programa

| Fases   | Meses  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|   | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | nov-22 | dic-22 | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 |
| <b>Primera Fase</b>   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 1. Diseño del contenido del programa                            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Segunda Fase</b>   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 2. Diseño de la metodología para la implementación del programa |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Tercera Fase</b>   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 3. Ejecución del programa                                       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Cuarta Fase</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 4. Evaluación del impacto real                                  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |